

Số: /SVHTTDL-QLDL

Kon Tum, ngày tháng năm

V/v chuẩn bị nội dung chất
vấn của đại biểu Hội đồng nhân dân
tỉnh tại kỳ họp thứ 5

Kính gửi:

- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh.

Căn cứ công văn số 2071/UBND-KTTH ngày 04/7/2023 của Ủy ban nhân tỉnh về việc chuẩn bị nội dung chất vấn của đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh tại kỳ họp thứ 5; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung trả lời được đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh đặt ra, cụ thể như sau:

*** Câu hỏi chất vấn:**

Trong thời gian gần đây, tỉnh đẩy mạnh mô hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa- lịch sử cách mạng, du lịch mạo hiểm ... Để phát triển được định hướng này, bên cạnh nguồn lực đầu tư của nhà nước, đầu tư thông qua kêu gọi các nhà đầu tư cho hạ tầng du lịch, thì có một phần tham gia của các hộ gia đình, cá nhân tham gia vào phân đoạn lưu trú, đó là mô hình kinh doanh dịch vụ lưu trú homestay (lưu trú tại nhà) nở rộ như một xu hướng bởi sự mới mẻ trong thiết kế, đồng thời đáp ứng như cầu trải nghiệm của du khách với văn hoá của địa phương, gắn với du lịch cộng đồng.

Loại hình dịch vụ lưu trú này đang phát triển tập trung ở thành phố Kon Tum và Măng Đen (huyện Kon Plông). Tuy nhiên, qua theo dõi trên thực tế đối với việc kinh doanh lưu trú này trong khu vực tư nhân, hộ gia đình chỉ mới là tự phát, chạy theo thị hiếu, chưa tương xứng giữa đầu tư và mở rộng quy mô đã dẫn hệ quả một số homestay kinh doanh kém hiệu quả, sau một thời gian ngắn sang nhượng, rao bán trên các nền tảng xã hội.

Phải khẳng định rằng việc phát triển loại hình lưu trú homestay là nhu cầu tất yếu của xu thế, đồng thời đáp ứng nhu cầu lưu trú, thu hút du khách, góp phần chung trong phát triển du lịch của tỉnh nhà. Tuy nhiên, để loại hình kinh doanh dịch vụ lưu trú này không còn là tự phát, kinh doanh kém hiệu quả, theo đồng chí, cần có những định hướng nào hoặc hình thức hỗ trợ nào của nhà nước đối với các hộ gia đình kinh doanh loại hình dịch vụ lưu trú này để đảm bảo phát huy được lợi thế trong dân khi tham gia vào thu hút khách du lịch đến tỉnh?

***Nội dung trả lời:**

Trước hết xin cảm ơn ý kiến của đại biểu đã quan tâm đến lĩnh vực phát triển du lịch chung của tỉnh và đây cũng là nhiệm vụ đã được xác định trong Nghị quyết của Đảng bộ tỉnh (Nghị quyết số 12-NQ/TU) và các Kế hoạch, chương trình của UBND tỉnh Kon Tum, UBND các địa phương và các sở ngành có liên quan trong đó

có Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong thời gian vừa qua cũng như trong thời gian đến.

Đi vào nội dung câu hỏi “Loại hình dịch vụ lưu trú này đang phát triển tập trung ở thành phố Kon Tum và Măng Đen (huyện Kon Plông). Tuy nhiên, qua theo dõi trên thực tế đối với việc kinh doanh lưu trú này trong khu vực tư nhân, hộ gia đình chỉ mới là tự phát, chạy theo thị hiếu, chưa tương xứng giữa đầu tư và mở rộng quy mô đã dẫn hệ quả một số homestay kinh doanh kém hiệu quả, sau một thời gian ngắn sang nhượng, rao bán trên các nền tảng xã hội”.

Thực tế thời gian qua, có thực trạng một phần đúng như nội dung đại biểu đã nêu có mấy nguyên nhân như sau:

(1) Trước hết phải xác định loại hình Homestay (Ở tại nhà dân), theo cách hiểu trước đây là loại hình du lịch được phát triển ở khu vực nông thôn, khách du lịch cùng ăn, ở, sinh hoạt tại nhà dân, tìm hiểu văn hóa truyền thống của địa phương...những năm gần đây, trong quá trình hội nhập và để đảm bảo cách hiểu chung, thống nhất, trước hết là trong khối ASEAN, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã biên soạn và được Bộ Khoa học Công nghệ công bố TIÊU CHUẨN VN 13259-2020 Du lịch cộng đồng- Yêu cầu về chất lượng dịch vụ (QĐ số 3941/QĐ-BKHCN ngày 31/12/2020)

Theo Nghị định số 168/2017 Hướng dẫn thực hiện luật Du lịch: Điều 21. Các loại hình cơ sở lưu trú du lịch:

1. Khách sạn: Cơ sở lưu trú du lịch bảo đảm chất lượng về cơ sở vật chất, trang thiết bị và dịch vụ cần thiết phục vụ khách du lịch; bao gồm: Khách sạn nghỉ dưỡng, khách sạn bên đường, khách sạn nội và khách sạn thành phố.

2. Biệt thự du lịch: Biệt thự có trang thiết bị, tiện nghi cho khách du lịch thuê và có thể tự phục vụ trong thời gian lưu trú.

3. Căn hộ du lịch: Căn hộ có trang thiết bị, dịch vụ cần thiết phục vụ khách du lịch. Khách có thể tự phục vụ trong thời gian lưu trú.

4. Tàu thủy lưu trú du lịch: Phương tiện vận tải thủy có phòng ngủ phục vụ nhu cầu lưu trú của khách du lịch.

5. Nhà nghỉ du lịch: Cơ sở lưu trú có trang thiết bị, tiện nghi cần thiết phục vụ khách du lịch.

6. Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê: Nhà ở có khu vực được bố trí trang thiết bị, tiện nghi cho khách du lịch thuê lưu trú; khách cùng sinh hoạt với gia đình chủ nhà. (Nhiều người thường gọi là Homestay)

7. Bãi cắm trại du lịch: Khu vực được quy hoạch ở nơi có cảnh quan thiên nhiên đẹp, có kết cấu hạ tầng, có cơ sở vật chất và dịch vụ cần thiết phục vụ khách cắm trại.

Trong thời gian vừa qua, xuất phát từ nhu cầu thực tế lượng khách du lịch đến Kon Tum tăng trong những năm gần đây, nhất là khu du lịch Măng Đen - Kon Plong. Một số hộ dân đã mua đất, đầu tư theo mô hình “**Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê**”, quy mô tùy theo năng lực tài chính hoặc quỹ đất của từng hộ, cá nhân để kinh doanh lưu trú du lịch, tuy nhiên không hiệu quả.

Đối với nội dung này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã có nhiều văn bản hướng dẫn để các địa phương cùng phối hợp quản lý, phổ biến đến các đối tượng kinh doanh du lịch đảm bảo các quy định của pháp luật¹. **Có nhiều nguyên nhân, nhưng có thể tập trung vào một số nguyên nhân chính như sau:**

Nguyên nhân chủ quan: Người kinh doanh chưa nắm bắt được nhu cầu của thị trường, vì “Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính đa ngành và có tính xã hội hóa cao...”, do đó cũng tuân thủ theo quy luật thị trường và sự điều tiết của thị trường, nếu vị trí không thuận lợi; phục vụ không chu đáo.; hoặc chưa liên kết được với các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh, chưa thực hiện tốt công tác tuyên truyền quảng bá cho cơ sở kinh doanh của mình, đội ngũ nhân viên thiếu sự chuyên nghiệp...khách không đến, kinh doanh không hiệu quả và gặp khó khăn.

Một số nhà đầu tư đã đầu tư đón đầu ở các làng văn hóa du lịch cộng đồng, được các địa phương đề nghị UBND tỉnh công nhận là điểm du lịch nhưng kinh doanh kém hiệu quả, mua đất thời điểm giá cao, đầu tư lớn nhưng khi đi vào kinh doanh gặp thời điểm dịch bệnh, không có khách đến lưu trú và dẫn đến khó khăn, hoặc đầu tư kinh doanh để bán kiếm lợi nhuận.

* **Nguyên nhân khách quan:** Nhà đầu tư gặp khó khăn trong việc vướng các quy định của pháp luật về đất đai, chuyển đổi đất nông nghiệp sang đất dịch vụ, không đúng quy hoạch...;

Thực tế đã có một số cơ sở Homestay đã kinh doanh rất hiệu quả, ngày càng phát triển: Homestay A Biu, Thôn Plei Kléch, xã Ngọc Bay, A Kam, làng Kon K Tu, TP Kon Tum....

* Về nội dung **“Để loại hình kinh doanh dịch vụ lưu trú này không còn là tự phát, kinh doanh kém hiệu quả, theo đồng chí, cần có những định hướng nào hoặc hình thức hỗ trợ nào của nhà nước đối với các hộ gia đình kinh doanh loại hình dịch vụ lưu trú này để đảm bảo phát huy được lợi thế trong dân khi tham gia vào thu hút khách du lịch đến tỉnh”**.

Phải nói rằng, đây là loại hình dịch vụ cần thiết cho phát triển du lịch của tỉnh Kon Tum, nhất là ở khu vực nông thôn. Góp phần tạo công ăn việc làm cho người dân, giảm tải cho các khách sạn khu vực thành phố trong những đợt cao điểm tổ chức các lễ hội, đăng cai tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực và quốc gia...có khách du lịch đến địa phương, đồng thời đáp ứng nhu cầu của một bộ phận khách du lịch có nhu cầu lưu trú tại các cơ sở Homestays theo phân khúc thị trường.

Tuy nhiên, để đầu tư đạt hiệu quả cần xác định rõ các nội dung:

- Xác định rõ mục tiêu kinh doanh để đầu tư xây dựng cơ sở lưu trú phù hợp với quy hoạch chung của tỉnh, quy mô xây dựng theo năng lực.

¹ (Công văn số 614/SVHTTDL-QLDL ngày 20/4/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch V/v rà soát các điều kiện đón khách du lịch của các đơn vị kinh doanh cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh; Công văn số 820/SVHTTDL-QLDL ngày 22/5/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch V/v giải quyết các vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp tại Chương trình Cà phê Doanh nghiệp -Doanh nhân tháng 4).

- Tìm hiểu rõ các quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch, từ khâu xây dựng hạ tầng, đến khi đi vào hoạt động kinh doanh đảm bảo các quy định.

- Đội ngũ quản lý, nhân viên cần có kỹ năng chuyên môn, đảm bảo phục vụ khách du lịch tận tình, chu đáo có văn hóa, không để xảy ra các vi phạm gây mất thiện cảm với du khách như nâng, ép giá dịch vụ...vv.

- Tham gia các lớp tập huấn nghiệp vụ do ngành du lịch mở hàng năm, hoặc đăng ký với trường Cao đẳng tỉnh Kon Tum, các địa phương khác để được đào tạo về chuyên ngành.

- Tăng cường công tác tuyên truyền quảng cáo, liên kết với các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh ... các ban quản lý khu, điểm du lịch để cùng phục vụ khách du lịch trong chuỗi giá trị của hoạt động du lịch.

- Cần thường xuyên làm mới các sản phẩm du lịch để thu hút khách du lịch đến Kon Tum ngày một nhiều hơn.

Trên đây là một số ý kiến trả lời nội dung chất vấn của đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh tại kỳ họp thứ 5 Hội đồng nhân dân tỉnh Khóa XII của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Nơi nhận:

- Như trên (B/c);
- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Bình