|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH KON TUM**SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**  | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 2479/SNN-KH | *Kon Tum, ngày 08 tháng 7 năm 2024*  |
| Về việc trả lời nội dung chất vấn của đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh. |  |
|  |  |
|  Kính gửi: | - Thường trực HĐND tỉnh;- Đại biểu Ksor H'Tư. |

Thực hiện Văn bản số 67/TTHĐND-TH ngày 05 tháng 7 năm 2024 của Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh về việc gửi ý kiến chất vấn của đại biểu HĐND tỉnh tại Kỳ họp thứ 7 HĐND tỉnh Khóa XII.

Sau khi nghiên cứu những nội dung chất vấn của các đại biểu, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xin được báo cáo, giải trình nội dung liên quan như sau:

**1. Nội dung chất vấn của đại biểu** **Ksor H'Tư, Tổ đại biểu HĐND tỉnh tại huyện Đăk Tô về: Công tác hỗ trợ đánh giá, công nhận lại quá trình khai thác, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh:** Hiện nay, toàn tỉnh có 236 sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên còn hiệu lực (*trong đó, có 1 sản phẩm được công nhận 5 sao cấp quốc gia, 6 sản phẩm tiềm năng 5 sao đang đề nghị Bộ NN&PTNT đánh giá; 14 sản phẩm 4 sao*).

Theo quy định, giấy chứng nhận sản phẩm OCOP chỉ có thời hạn 36 tháng kể từ ngày có quyết định công nhận. Tuy nhiên, trên địa bàn toàn tỉnh hiện có 80 sản phẩm đủ 36 tháng “gắn sao” OCOP, điều đáng nói, trong đó có 13 sản phẩm được công nhận lại, còn lại 67 sản phẩm chưa được các chủ thể đề nghị đánh giá lại. *Nguyên nhân chủ quan*: là do nhiều chủ thể chưa nắm rõ quy định về công nhận đạt sao OCOP; cũng có chủ thể ngại làm hồ sơ, thủ tục vì mất khá *nhiều công sức, thời gian và chi phí* nên không mặn mà với việc đề xuất đánh giá, phân hạng lại sản phẩm. *Nguyên nhân khách quan*: Hiện nay, Chính phủ đã ban hành bộ tiêu chí mới với nhiều nội dung, tiêu chuẩn khắt khe hơn, có thêm một số tiêu chí cứng về môi trường, sở hữu trí tuệ, chứng nhận chất lượng là những tiêu chí khó và cần nhiều thời gian để thực hiện. Trong khi đó, hầu hết các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh đều có quy mô sản xuất vừa và nhỏ, tiềm lực kinh tế không mạnh nên việc đầu tư, hoàn thiện quy trình để đáp ứng các yêu cầu gặp khó khăn, **trở ngại, nhất là đối với các chủ thể là hội viên nông dân do Hội Nông dân tuyên truyền, vận động.**

Việc được gắn sao OCOP có thể được coi như “giấy thông hành” để sản phẩm có cơ hội chiếm lĩnh, mở rộng thị trường, từ đó, mang lại lợi ích thiết thực về kinh tế cho chủ thể sản xuất và các địa phương.

Thời gian tới, Sở nông nghiệp và PTNT tỉnh có những giải pháp nào để hỗ trợ, giúp đỡ các chủ thể có sản phẩm cần được đánh giá, công nhận lại và không làm gián đoạn quá trình khai thác, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP.

**2. Nội dung trả lời chất vấn:**

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh đã được triển khai thực hiện từ năm 2018; ngay từ đầu triển khai, Chương trình OCOP đã nhận được sự quan tâm kịp thời của các cấp ủy đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở; bên cạnh đó, nhờ sự hưởng ứng mạnh mẽ của các chủ thể là các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mà các sản phẩm OCOP đã không ngừng được hoàn thiện, nâng cấp và có nhiều chuyển biến rõ rệt về chất lượng cũng như mẫu mã, hệ thống nhận diện thương hiệu... Các ngành liên quan của tỉnh đã tích cực tăng cường phối hợp hướng dẫn các doanh nghiệp chú trọng đưa sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP cấp tỉnh vào các siêu thị, đại lý và các chợ phiên; đồng thời hàng năm hỗ trợ chủ thể tham gia các sự kiện giới thiệu, quảng bá, kết nối sản phẩm OCOP, hội chợ xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP; hỗ trợ đưa 100% sản phẩm OCOP của tỉnh giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ trên sàn thương mại điện tử của tỉnh; hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các huyện, thành phố. Chương trình OCOP đã đạt được những kết quả tích cực, tạo chuyển biến mới, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn và thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới. Kết quả, đến nay đã đạt được những kết quả đáng khích lệ, toàn tỉnh có 236 sản phẩm OCOP còn hiệu lực, trong đó: 01 sản phẩm 5 sao, 08 sản phẩm tiềm năng 5 sao đang đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá, 20 sản phẩm 4 sao và 207 sản phẩm 3 sao; với 103 chủ thể là các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm được công nhận.

Theo quy định, giấy chứng nhận sản phẩm OCOP đạt từ 3-5 sao có giá trị trong thời hạn 36 tháng. Sau thời gian trên, chủ thể sản phẩm phải làm thủ tục, hồ sơ đề nghị công nhận lại cho sản phẩm. Cụ thể, đến nay, toàn tỉnh có 80 sản phẩm OCOP hết thời gian hiệu lực, nhưng mới chỉ có 13 sản phẩm được đánh giá lại, còn lại 67 sản phẩm chưa được các chủ thể đề nghị đánh giá, phân hạng lại; trong khi đó, việc đánh giá, công nhận lại là điều kiện bắt buộc đối với các sản phẩm OCOP khi đến hạn, quy định này nhằm đảm bảo cam kết về sự ổn định chất lượng sản phẩm theo đúng tiêu chí thương hiệu OCOP.

Về nguyên nhân, thì về cơ bản đúng như nguyên nhân chủ quan và khách quan mà đại biểu đã đề cập; ngoài ra, có một số nguyên nhân khác dẫn đến các chủ thể chưa đề nghị đánh, phân hạng lại như:

(1) Đầu tiên là Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP mới có điều chỉnh, bổ sung một số nội dung theo hướng yêu cầu cao hơn. Đặc biệt, sản phẩm OCOP từ 4 sao có thêm một số tiêu chí cứng về môi trường, sở hữu trí tuệ, chứng nhận chất lượng... Đây là những tiêu chí khó, cần thời gian thực hiện.

(2) Nhiều sản phẩm OCOP có quy mô sản xuất nhỏ lẻ, manh mún, năng lực sản xuất, thương mại của chủ thể OCOP còn yếu, chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường;; mẫu mã bao bì chưa tạo sự hấp dẫn, thu hút người tiêu dùng… dẫn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh không mang lại hiệu quả cao và các sản phẩm không còn được tiếp tục sản xuất nữa; ngoài ra, nhiều sản phẩm khi được công nhận thì chủ thể lại thay đổi tên sản phẩm, hình thức, mẫu mã bao bì để phù hợp với nhu cầu thị trường để đạt mục tiêu bán hàng, do đó các sản phẩm đó không được các chủ thể tiến hành đăng ký, tham gia đánh giá lại.

(3) Cơ chế hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình: Ngân sách nhà nước chỉ hỗ trợ để xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP lần đầu *(hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, hỗ trợ thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, tem; hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP...);* không có quy định hỗ trợ, đánh giá, phân hạng lại sản phẩm*.* Do đó, các chủ thể phải tự hoàn thiện hồ sơ đề nghị các cấp xem xét, đánh giá, công nhận lại.

Để hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm cần được đánh giá, công nhận lại và không làm gián đoạn quá trình khai thác, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP, trong thời tới Sở Nông nghiệp và Phát triển nông đề xuất một số giải pháp, như sau:

- Một là, các cấp, ngành tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về ý nghĩa, lợi ích khi tham gia Chương trình OCOP; tổ chức nhiều hoạt động kết nối giữa nông dân và doanh nghiệp, từ đó nhân rộng các mô hình liên kết theo chuỗi, mở rộng quy mô sản xuất và tăng chất lượng, sản lượng sản phẩm; hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP.

- Hai là, thường xuyên rà soát, thông báo cho các chủ thể biết được thời hạn có hiệu lực còn lại của sản phẩm OCOP, đôn đốc, hướng dẫn để các chủ thể tham gia đánh giá phân hạng lại để không bị gián đoạn sử dụng chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Ba là, tăng cường công tác tập huấn, hướng dẫn, vận động các chủ thể tiếp tục duy trì, cải tiến, nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm; bổ sung, hoàn thiện hồ sơ đăng ký, đánh giá lại sản phẩm để được sử dụng logo OCOP có gắn sao trên bao bì, thực hiện đúng quy định về sử dụng logo OCOP.

- Bốn là, các địa phương, sở ngành tiếp tục hỗ trợ phát triển các sản phẩm đã được công nhận OCOP lồng ghép trong triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình khuyến nông, khuyến công… *(như: hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm, kiểm nghiệm tiêu chuẩn chất lượng, phát triển vùng nguyên liệu, hỗ trợ cơ sở hạ tầng sản xuất và chế biến; xây dựng và phát triển sản phẩm theo tiêu chuẩn tiên tiến…)*; trên cơ sở đó, sản phẩm mới tiếp tục được duy trì và phát triển đáp ứng yêu cầu tiêu chí mới khi tham gia đánh giá lại.

- Năm là, tăng cường kiểm soát việc tuân thủ các quy định đối với những sản phẩm hết thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, qua đó phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm quy chế quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP.

Một vấn đề quan trọng nữa là để tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, trong thời gian tới, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kiến nghị Trung ương xem xét, có cơ chế hỗ trợ đối với sản phẩm đánh giá, phân hạng để hỗ trợ các chủ thể duy trì chứng nhận sản phẩm OCOP.

Trên đây là nội dung trả lời chất vấn của các đại biểu HĐND tại kỳ họp thứ 7, Hội đồng nhân dân tỉnh; xin gửi đến Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh và đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Như trên;- Giám đốc Sở;- VP UBND tỉnh;- Lưu: VT, VP, KH. | **KT. GIÁM ĐỐC****PHÓ GIÁM ĐỐC****Huỳnh Văn Liêm** |