|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**  **HUYỆN IA H’DRAI** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập** - **Tự do** - **Hạnh phúc** |
| Số: 301/BC- UBND | *Ia H’Drai, ngày 30 tháng 5 năm 2024* |

**BÁO CÁO**

# **Về việc giải trình một số nội dung tại phiên giải trình của**

# **Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh tháng 6 năm 2024**

# Kính gửi: Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 03/KH-TTHĐND ngày 10/5/2024 của Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh về tổ chức phiên giải trình tại Phiên họp Thường trực HĐND tỉnh tháng 6/2024.

Ủy ban nhân dân huyện theo chức năng, nhiệm vụ, địa bàn phụ trách báo cáo nội dung giải trình tại phiên họp giải trình của Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh đối với nội dung “*Định hướng phát triển loại hình du lịch kết hợp lòng hồ, mặt nước*”, cụ thể như sau:

**I. CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐỐI VỚI LOẠI HÌNH DU LỊCH KẾT HỢP LÒNG HỒ, MẶT NƯỚC TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN**

**1. Đặc điểm tình hình**

Ia H’Drai là huyện miền núi, biên giới, nằm ở phía Tây Nam tỉnh Kon Tum, có đường biên giới dài 79,236 km giáp với Campuchia, diện tích tự nhiên 98.021,81 ha; huyện có 03 đơn vị hành chính cấp xã *(trong đó có 02/03 xã đạt xã nông thôn mới)*, với 21 thôn, có 3.783 hộ với dân số khoảng 15.505 khẩu, trong đó: Dân tộc thiểu số chiếm khoảng 61% (*chủ yếu là các dân tộc: Mường, Thái, Dao, Tày, Nùng, Xơ Đăng,..*)*.* Tính đến cuối năm 2023, theo chuẩn nghèo đa chiều giai đoạn 2022-2025, tổng số hộ nghèo là 300 hộ nghèo, tỷ lệ 7,93% so với tổng số hộ dân toàn huyện, trong đó 241 hộ nghèo dân tộc thiểu số; Tổng số hộ cận nghèo là 285 hộ, chiếm tỷ lệ 7,53% so với tổng số hộ dân toàn huyện, trong đó có 223 hộ cận nghèo dân tộc thiểu số; có 1.474/6.855 người trong độ tuổi lao động thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo. Là một trong 03 huyện nghèo của tỉnh Kon Tum với tình hình kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, địa bàn rộng, dân cư không tập trung; cơ sở hạ tầng trong điều kiện nguồn lực còn nhiều thiếu thốn; phát triển kinh tế có mặt còn hạn chế, sản xuất nông nghiệp tuy đã có bước phát triển, tuy nhiên còn phụ thuộc lớn vào cây cao su.

**2. Về tiềm năng phát triển du lịch kết hợp lòng hồ, mặt nước trên địa bàn huyện**

- Ia H’Drai là huyện biên giới của tỉnh có nhiều tiềm năng, lợi thế đặc trưng để phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch kết hợp lòng hồ, mặt nước. Trong những năm qua, cùng với việc nỗ lực bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện, Ủy ban nhân dân huyện đã chú trọng đến việc khai thác các tiềm năng, thế mạnh có tại địa phương để phát triển du lịch, qua đó thúc đẩy kinh tế-xã hội của địa phương ngày càng phát triển.

- Trên địa bàn huyện có lòng hồ thủy điện Sê san 4 trải dài khoảng 60km, với diện tích mặt nước gần 5.000 ha, là khu vực có mặt nước ổn định, có nguồn thủy sản tự nhiên dồi dào với nhiều loại cá đặc sản, có nhiều gò, đảo nhỏ có vẻ đẹp kỳ vĩ thu hút nhiều du khách đến để tham quan, dã ngoại và trải nghiệm. Đất xung quanh lòng hồ và các đảo thích hợp trồng các loại cây ăn trái có giá trị kinh tế (*như Sầu riêng, Cam, Bưởi, Na, Dừa…*).

- Trên lòng hồ thủy điện thuộc địa phận thôn 7 xã Ia Tơi, Ủy ban nhân dân huyện đã quy hoạch thành lập khu dân cư làng chài Sê San 4 *(khoảng 38 hộ, đã kéo điện lưới, hỗ trợ xây dựng nhà, xây dựng bến tàu, thuyền, quy hoạch vườn cây ăn trái, trồng hoa để tạo cảnh quan).* Đây là nơi đã thu hút nhiều du khách đến để tham quan, trải nghiệm. Trên lòng hồ thủy điện Sê san 4 còn có di tích lịch sử bến đò A sanh phù hợp để phát triển du lịch sinh thái, du lịch văn hóa.

- Đối với điểm du lịch làng chài Sê san 4, UBND huyện đang tiếp tục nghiên cứu, đầu tư để phát triển du lịch. Tại đây đã được nhiều trang báo tuyên truyền giới thiệu.

- Ngoài việc thu hút các doanh nghiệp đến đầu tư, tìm hiểu, khảo sát các điểm du lịch, huyện Ia H’Drai còn chú trọng tổ chức các sự kiện văn hóa của địa phương để thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm, tìm hiểu về văn hóa, con người Ia H’Drai, qua đó tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện.

- Ủy ban nhân dân huyện đang hoàn thiện quy hoạch các điểm, khu du lịch trên địa bàn và chỉ đạo các địa phương tổ chức phục dựng một số nghi lễ trong đồng bào DTTS như: lễ mừng lúa mới, lễ cầu mưa, lễ cầu bình an và yêu cầu các xã, tổ chức liên hoan văn hóa cồng chiêng gắn với phát triển du lịch để thu hút khách đến địa bàn...

- Với đặc thù địa hình của huyện là đồi dốc xen lẫn sông nước hiền hòa, thơ mộng, huyện thu hút ngày càng nhiều du khách đến tham quan, trải nghiệm du lịch sông nước - miệt vườn.

- Với đặc điểm tự nhiên hết sức ưu đãi như trên, khi các tiềm năng du lịch của huyện dần được đánh thức không chỉ góp phần thúc đẩy kinh tế của địa phương phát triển mà còn giúp người dân có thêm thu nhập từ việc tham gia làm dịch vụ du lịch, đồng thời đa dạng hóa các điểm đến cho du khách trong hành trình khám phá Kon Tum, khám phá Ia H’Drai.

**3. Định hướng phát triển đối với loại hình du lịch này trong kế hoạch phát triển du lịch của huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030**

**3.1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch làng chài Sê San gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới**

- Định hướng, bố trí và tổ chức không gian lãnh thổ điểm du lịch làng chài Sê San phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch.

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải…) tại điểm du lịch du lịch làng chài Sê San, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa vùng miền.

- Bố trí và xây dựng các điểm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp (sản phẩm OCOP), sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,… đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

**3.2. Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng vùng, miền**

- Tiếp tục nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có như: (1) Thăm quan làng chài Sê San và Thác mơ (địa phận tỉnh Gia Lai); (2) Trải nghiệm ngắm bình minh, tham gia đánh bắt cá trên lòng hồ Sê San; (3) Thưởng thức các món ăn đặc sản từ nghề nuôi trồng và đánh bắt thủy sản lòng hồ Sê San.

- Xây dựng thêm ít nhất 04 sản phẩm du lịch mới mang tính vùng miền, gồm: (1) Tham quan du lịch sinh thái trên các gò đảo lòng hồ Sê San gắn với bảo tồn các loại động vật hoang dã, các loài cá nước ngọt quý, hiếm; (2) Tham quan du lịch vườn hoa, vườn cây ăn quả; (3) Du thuyền độc mộc trên dòng Sê San; (4) Thưởng thức các sản phẩm OCOP tại Làng chài Sê San.

**3.3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch làng chài Sê San có chất lượng**

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch làng chài Sê San, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Chuyên nghiệp hóa việc cung cấp, kiểm tra, kiểm soát dịch vụ du lịch có chất lượng và công tác quản lý điểm du lịch làng chài Sê San.

**3.4. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch làng chài Sê San**

- Xây dựng, triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của khu vực làng chài Sê San; xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch làng chài Sê San.

**II. VIỆC KẾT HỢP LÒNG HỒ, MẶT NƯỚC KHAI THÁC CÁC DỰ ÁN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN TRONG THỜI GIAN QUA VÀ BẤT CẬP, CẢN TRỞ LỚN NHẤT ĐỐI VỚI LOẠI HÌNH DU LỊCH NÀY TẠI HUYỆN**

**1. Việc kết hợp lòng hồ, mặt nước khai thác các dự án du lịch trên địa bàn huyện trong thời gian qua**

- Phát triển du lịch làng chài Sê San gắn với bảo tồn nghề khai thác, nuôi trồng thủy sản trên lòng hồ thủy điện Sê San 4.

- Phát triển du lịch lòng hồ, mặt nước gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của huyện.

- Phát triển du lịch gắn với phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường, cảnh quan nông thôn...

**2. Bất cập, cản trở lớn nhất đối với loại hình du lịch này tại huyện**

**-** Nguồn nhân lực, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao để quản lý và khai thác các tiềm năng du lịch của huyện. Việc đầu tư làm du lịch sinh thái và du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao còn rất hạn chế.

**-** Hiện nay huyện đang trong quá trình kiến thiết cơ bản để phát triển đô thị, huyện lị, cơ sở vật chất phục vụ du lịch còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch xanh, bền vững. Chưa có nhiều nhà nghỉ, khách sạn lớn, do đó chưa đáp ứng yêu cầu tổ chức các sự kiện văn hoá du lịch cấp tỉnh và cấp quốc gia.

**-** Việc kết nối giao thông giữa huyện và các huyện khác trong và ngoài tỉnh là tương đối xa.

**3. Nguyên nhân của những khó khăn, bất cập**

**-** Việc đầu tư, làm du lịch tại làng chài Sê san thời gian qua gần như là tự phát, nhỏ, lẻ, thời gian tới cần có sự định hướng của các cấp chính quyền, ban, ngành chức năng giúp người dân phát triển du lịch theo hướng hiệu quả, bền vững.

- Nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch tại địa phương còn hạn chế, việc huy động xã hội hóa vào hoạt động du lịch hiệu quả chưa cao.

**III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

Trên cơ sở tiềm năng, lợi thế và những hạn chế, bất cập; nhằm phát triển bền vững loại hình du lịch kết hợp lòng hồ, mặt nước trên địa bàn huyện. Thời gian tới Huyện Ia H’Drai đề ra một số giải pháp thực hiện cụ thể như sau:

**1. Triển khai các cơ chế, chính sách về phát triển du lịch nông thôn**

Triển khai các cơ chế, chính sách về phát triển du lịch nông thôn quy định tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 86/2022/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Kon Tum[[1]](#footnote-1) và các văn bản quy định hiện hành khác.

**2. Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn**

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nguồn đầu tư của doanh nghiệp, các tổ chức hợp tác nông nghiệp, đóng góp của cộng đồng (tài chính, sức lao động…) và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch làng chài Sê San. Từng bước ưu tiên cho công tác đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch tại khu vực làng chài Sê San phù hợp với định hướng thị trường.

- Khuyến khích, kêu gọi các sáng kiến, ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch làng chài Sê San; các giải pháp kết nối thị trường, marketing hiệu quả cho du lịch làng chài Sê San.

**3. Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch Làng chài Sê San**

- Đa dạng hóa và đổi mới hình thức, nội dung truyền thông du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số thông qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề…; đẩy mạnh gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lễ hội (đặc biệt là lễ hội văn hóa dân gian), hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền; truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tổ chức các cuộc thi sáng tác ý tưởng liên quan tới du lịch nông thôn (tác phẩm nghệ thuật, tác phẩm truyền thông, thiết kế sản phẩm hàng lưu niệm và quà tặng du lịch…).

**4. Bồi dưỡng, đào tạo và nâng cao năng lực cho lao động du lịch làng chài Sê San**

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch, kiến thức thị trường, ngoại ngữ, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch ở cấp cơ sở, người lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch ở làng chài Sê San.

- Đưa các nội dung bồi dưỡng, đào tạo về du lịch vào kế hoạch đào tạo nghề hàng năm của huyện; lồng ghép các nội dung về tài nguyên du lịch vào nội dung giáo dục trong các cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn huyện. Xây dựng tài liệu hướng dẫn quy trình phục vụ một số dịch vụ du lịch cơ bản tại khu vực làng chài Sê San.

- Tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm phục vụ du lịch: cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế…), lưu trú (làm buồng, phòng…), ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch và học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn tại các địa phương trong và ngoài nước...

**5. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch làng chài Sê San**

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch làng chài Sê San phục vụ cho việc quản lý, quảng bá và xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin, tài liệu về các điểm du lịch làng chài Sê San, tăng cường ứng dụng dữ liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR) để từng bước hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch làng chài Sê San an toàn, thuận tiện và thân thiện.

- Xây dựng chuyên trang điện tử (website, triển lãm, hội chợ du lịch, các sản phẩm truyền thông số…) về du lịch làng chài Sê San gắn với giới thiệu, quảng bá điểm du lịch làng chài Sê San; khai thác thế mạnh truyền thông trên các nền tảng xã hội.

**6. Tăng cường phối hợp các ngành, đơn vị, các địa phương về phát triển du lịch nông thôn**

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin với các địa phương, các doanh nghiệp nhằm tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch nông thôn (đặc biệt du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch có trách nhiệm, quản lý và thích ứng rủi ro…).

- Huy động sự hỗ trợ về kỹ thuật, nguồn lực triển khai cho các dự án, chương trình du lịch nông thôn gắn với cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái; liên kết đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn.

**7.** **Sắp xếp, trang trí khu nhà bè, tạo điểm nhấn du lịch**

Trang trí hệ thống chiếu sáng, bóng đèn năng lượng tại khu nhà bè, dọc các tuyến đường vào làng chài để tạo điểm nhấn vào ban đêm, an toàn trong giao thông.

**8. Quy hoạch bổ sung các bến bãi, tuyến đường, khu trồng cây ăn trái, trồng rừng, khu nhà nghỉ dạng Home Stay**

Bổ sung quy hoạch các điểm: 01 khu nhà nghỉ Home Stay trên đảo *(tại vị trí số 4 “Đảo”)*, 01 khu nhà nghỉ Home Stay ven lòng hồ gần khu rừng, vườn trái cây *(mỗi khu khoảng 10 nhà, tại vị trí số 1 “Điểm dân cư làng chài”)*, 01 khu trồng rừng ven lòng hồ *(tại vị trí số 2“Bến làng chài”)*, 01 khu trồng rừng trên đảo *(tại vị trí 4 “Đảo”)*, 01 khu trồng trái cây trên đảo *(tại vị trí số 4 “Đảo”)*, 01 khu trồng trái cây ven lòng hồ *(tại vị trí số 2“Bến làng chài”)*.

*(Chi tiết có tọa độ, sơ đồ kèm theo)*

**9.** Xây dựng Kế hoạch đào tạo cấp chứng chỉ lái tàu, thuyền cho người dân làng chài, phấn đấu đào tạo trên 80% người dân làng chài được cấp chứng chỉ đủ điều kiện điều khiển phương tiện đường thủy giai đoạn 2025-2030.

**IV. TỔNG HỢP CÁC DỰ ÁN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN**

- Trong giai đoạn 2021 - 2025, huyện Ia H’Drai đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân tỉnh lựa chọn và phê duyệt thực hiện 01 mô hình thí điểm thuộc Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 *(tại Quyết định số 3996/QĐ- BNN-VPĐP, ngày 28/9/2023),* cụ thể:

- Tên mô hình: Xây dựng mô hình du lịch làng chài Sê San gắn với bảo tồn nghề khai thác, nuôi trồng thủy sản trên lòng hồ thủy điện Sê San 4 thuộc huyện Ia H’Drai.

- Địa điểm thực hiện mô hình: Thôn 7, xã Ia Tơi, huyện Ia H’Drai.

Trên đây là Báo cáo về việc tổ chức triển khai những nội dung giải trình tại phiên giải trình của Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh của Ủy ban nhân dân huyện Ia H’Drai./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như trên (b/c);  - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;  - Thường trực Huyện ủy;  - Thường trực HĐND huyện;  - CT, các PCT UBND huyện;  - Văn phòng HĐND-UBND huyện;  - Các Phòng NN&PTNT; KT&HT; GD&ĐT; TN&MT;  - Lưu: VT, TH. | **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  **CHỦ TỊCH**  **Võ Anh Tuấn** |

1. Về việc ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum. [↑](#footnote-ref-1)